

Pluja de d'idees (o *Brainstorming*)

Objectius

- Generar idees originals i espontànies aprofitant la sinèrgia grupal.
- Incrementar el potencial creatiu i resoldre problemes.

Aplicacions

- La creativitat personal s'incrementa davant de la dels altres, per això es pot fer servir quan tenim poques idees sobre algun problema o situació.
- Grups no gaire més grans de 10 participants.
- L'ambient físic ha de ser l'adequat, no hi ha d'haver interrupcions.
- El grup s'ha de conèixer i ha d'haver-hi confiança entre els membres.
- Quan no hi ha lideratges molt marcats en el grup.

Desenvolupament

Es planteja l'objectiu o tema al grup i s'explica la tècnica. Els participants van produint idees de forma lliure entorn del tema. Els participants s'expressen lliurement sense que es faci cap tipus de valoració ni debat de les idees que van sorgint. El formador/a les va anotant totes en una pissarra o paperògraf.

Després d'aquesta fase de creativitat que pot durar el temps adequat a la complexitat del tema, es passa a la fase on s'analitzen les idees. Es poden agrupar per similituds i es dóna lloc al debat. S'analitza la factibilitat de totes les aportacions. Mitjançant el consens es retindran les idees més útils segons l'objectiu establert a l'inici.